

# I MEDIA OGGI: QUADRO TEORICO E RICADUTE DIDATTICO- EDUCATIVE

**ALESSANDRA CARENZIO**

**UNIVERSITÀ CATTOLICA DI MILANO**



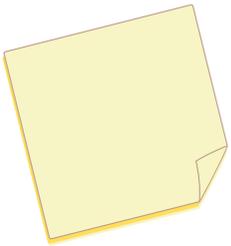
# LEGENDA



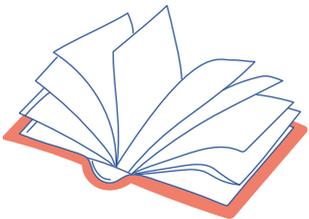
Obiettivo



Attivazione individuale/di gruppo



Approfondimento



Suggerimento di lettura

## OBIETTIVO



Rendere conto delle ultime riflessioni teoriche, a partire dalla ricerca sui media sociali e le tecnologie digitali, fornendo prospettive di lettura per ragionare sulle implicazioni delle tecnologie digitali a livello culturale, educativo e didattico.

Attivazione (1):



Cosa rappresentano oggi le tecnologie per me?

Entrate in [www.menti.com](http://www.menti.com) e utilizzate il codice

2025 6470 per esprimere il vostro punto di

vista. Potete racchiudere il vostro pensiero in

una frase breve, in una immagine descritta a

parole, in un oggetto.

## LA CORNICE: IL CONCETTO DI ONLIFE

”Come le mangrovie abitano le acque salmastre, noi abitiamo una società dove analogico e digitale si fondono. Anche la nostra realtà è ibrida come lo è l’estuario di un fiume, dove mare e acqua dolce si mescolano.

Per imparare ad adattarsi e sopravvivere serve una scialuppa di salvataggio, che si chiama senso critico” (Floridi).

La seconda scialuppa è quella della responsabilità (Rivoltella).



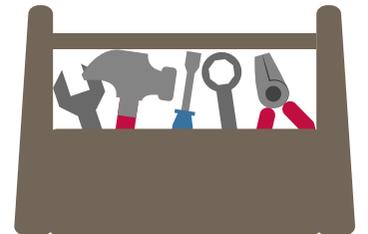
# IL CONCETTO DI MEDIAMORFOSI

## Media come strumenti

protesi degli organi di senso (radio/orecchio, cinema e tv/occhio, rete/presenza. Grazie ai media ci è data la possibilità di emancipare la comunicazione dal radicamento nel luogo (Rivoltella, Tecnologie di comunità, p. 20).

Tema del controllo della società adulta, del discernimento del target: "le porte, le pareti, hanno sempre funzionato come interruttori".

TECNOLOGIE DELLA DISTANZA



## Media come ambienti

I media sono ambienti che si attraversano, da cui si entra e si esce, in cui si entra in relazione, si producono e si modificano materiali.

Tema della collaborazione e della cooperazione, del lavoro con gli altri, della condivisione del proprio contributo.

TECNOLOGIE DI GRUPPO



## Media come tessuto connettivo

I media sono migrati nelle nostre vite grazie alla portabilità e alla indossabilità, racchiudono spesso le nostre vite, le passioni, i legami: "divengono la tastiera attraverso la quale ciascuno organizza i propri consumi e le proprie pratiche comunicative" (Rivoltella, Tecnologie di comunità, p. 29).

I media mediano la nostra memoria, la nostra esperienza del mondo e le nostre relazioni, sono ciò attraverso cui è possibile la connessione, come "spine sinaptiche" (Castells).

TECNOLOGIE DI COMUNITA'



# I MEDIA OGGI

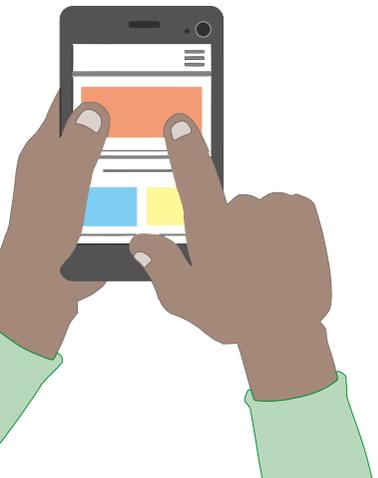
Portabilità - Le 3 "culture" (Livingstone)

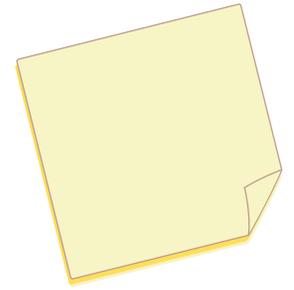
Semplicità - Divario digitale

Dimensione relazionale - Effetto schermo

Immediatezza comunicativa - Gestione delle attese

Autorialità - Prosumer





Siamo nel 1972, McLuhan e Nevitt (Take Today: The Executive as Dropout) iniziano a introdurre il concetto. Nel 1980 Alvin Toffler (The Third Wave) lo consolida.

Con prosumer si definisce la nuova figura del consumatore “co-produttore” (producer + consumer, ma anche come professional + consumer).

## Attivazione (2):



Tra le questioni emerse fino ad ora, quale vi sembra prioritaria (come insegnanti ed educatori) e perché?

Entrate in [www.menti.com](http://www.menti.com) e utilizzate il codice 3223 2808 per esprimere il vostro punto di vista.

## I SOCIAL MEDIA COME ARENE SOCIALI

Con la pandemia (e il lockdown, le restrizioni sociali) i social sono diventati vere e proprie arene di riconoscimento e di incontro, molto più che in passato quando di fatto erano solo "aggiunte"/estensioni delle reti presenziali, certamente mai alternative.



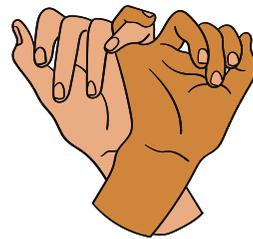
<https://datareportal.com/reports/digital-2020-april-global-statshot>

# COME FUNZIONANO I SOCIAL MEDIA?

I social media mettono insieme linguaggi (video, immagini, testi, tag) e modi di esprimersi diversi (colloquiale, formale, amicale), ma anche ambiti di vita (lavorativo, scolastico, familiare, personale) e modi di essere diversi (Goffman).

1

Amicizia



2

Relazione



3

Narrazione



4

Identità

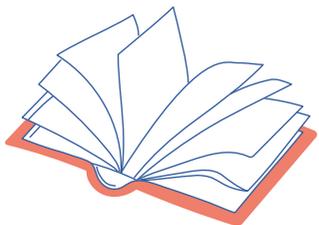
Interest driven e friendship driven ( «friendship driven and interest-driven genres of participation»):



La partecipazione guidata dall'amicizia fa riferimento alle reti di relazioni principalmente tra pari e amici,

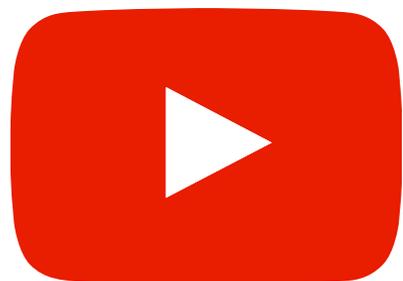


La partecipazione guidata dagli interessi riguarda attività specifiche e interessi definiti.



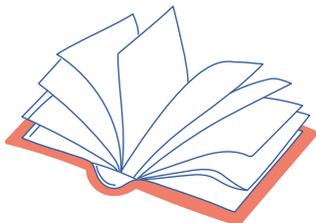
Ito M. (2010), Hangin out, messing around, and geeking out. Kind living and learning with new media, Cambridge-London, MIT Press.

Secondo la classifica Digital Report 2021 di We Are Social YouTube spicca al primo posto tra i social network per utilizzo, con l'85,3% del campione, seguito da WhatsApp (all'85,2%), Facebook con l'80% e Instagram, utilizzato dal 67% (i dati raccolgono le pratiche dei maggiorenni).



## TRE NODI UTILI PER L'ANALISI

- Strumento di supporto alla propria rete sociale (organizzazione ed estensione)
- Strumento di espressione della propria identità sociale (descrizione e definizione)
- Strumento di analisi degli altri (esplorazione e confronto)





alessandra.carenzio@unicatt.it

**SEGUICI SUI NOSTRI  
CANALI SOCIAL!**

Cremit CremitTW \_cremit\_ cremit\_



<http://www.cremit.it/newsletter/>

  
**CREMIT**  
Centro di Ricerca sull'Educazione ai Media  
all'Innovazione e alla Tecnologia